

Vue d'ensemble

Novartis propose des solutions thérapeutiques destinées à répondre aux besoins en constante évolution des patients et des populations du monde entier. Son vaste portefeuille comprend des médicaments innovants, des vaccins préventifs et des outils de diagnostic, des médicaments génériques et des produits de santé en vente libre. Novartis est le seul groupe à occuper une position de leader dans chacun de ces domaines.

Proposer des solutions thérapeutiques destinées à répondre aux besoins en constante évolution des patient

Les activités du Groupe contrôlées à cent pour cent sont organisées en quatre divisions opérant dans le monde entier:

Quatre divisions opérant dans le monde entier

- **Pharmaceuticals:** médicaments innovants protégés par des brevets et délivrés sur ordonnance
- **Vaccins et Diagnostic:** vaccins humains et outils de dépistage sanguin
- **Sandoz:** médicaments génériques
- **Consumer Health:** OTC (médicaments en vente libre), Animal Health et CIBA Vision (lentilles de contact et produits pour leur entretien)

En outre, le portefeuille des soins de santé du Groupe est complété par une participation de 77% dans Alcon, Inc. qui découvre et développe des produits innovants de soins pour les yeux. En aidant les gens à mieux voir, ces produits améliorent leur qualité de vie.

Une participation de 77% dans Alcon et une fusion

En avril 2008, nous avons annoncé un accord important avec Nestlé S.A. nous donnant le droit d'acquérir, en deux étapes, une participation majoritaire de 77% dans Alcon ajoutant ainsi ce leader mondial de l'ophtalmologie à notre portefeuille. En juillet 2008, la première étape a été franchie quand Novartis a acquis une participation de 25% dans Alcon pour un montant d'USD 10,4 milliards en espèces. La seconde étape s'est terminée le 25 août 2010, quand nous avons acquis de Nestlé sa part majoritaire de 52% pour USD 28,3 milliards en espèces. Par la suite, nous avons annoncé le 15 décembre 2010 avoir conclu un accord définitif avec Alcon pour fusionner et intégrer cette société dans Novartis, moyennant certaines autorisations et conditions. Le cas échéant, Alcon serait détenu à 100% par Novartis, lui permettant de devenir ainsi une nouvelle division de Novartis dédiée à l'ophtalmologie.

La fusion devrait être terminée au cours du premier semestre 2011 sous réserve de l'autorisation d'une déclaration d'enregistrement par l'autorité américaine de surveillance des marchés financiers (SEC), de l'approbation par les deux tiers des actionnaires de Novartis et d'Alcon votant lors de leurs assemblées respectives et d'autres conditions habituelles de clôture.

A la suite de l'achèvement attendu de la fusion avec Alcon, notre portefeuille comprendra cinq divisions: Pharmaceuticals, Sandoz, Vaccins et Diagnostic, Consumer Health et Alcon (ophtalmologie). La largeur de notre portefeuille concentré sur les soins de santé nous permet de saisir les occasions les plus prometteuses qui se présentent sur le marché de la santé, tout en atténuant les conséquences de problèmes qui surgissent dans certains secteurs.

La stratégie de croissance à long terme de Novartis est fondée sur un portefeuille ciblé et diversifié. Notre capacité à appliquer cette stratégie – fournir, dans toutes nos divisions, des solutions de classe internationale à l'échelle mondiale – découle d'un engagement envers trois priorités essentielles: 1) **augmenter notre avance dans l'innovation** grâce à la recherche et au développement de nouvelles offres ainsi qu'à l'extension des applications des offres existantes; 2) **accélérer notre croissance dans toutes les divisions** par le biais de nouveaux lancements et d'une présence plus grande dans les marchés émergents; et 3) **améliorer la productivité** par des projets visant à accroître l'efficacité de manière à libérer des ressources pour investir dans la recherche et le développement. En nous concentrant sur ces priorités, nous sommes capables de soutenir une croissance supérieure à celle du marché, de créer de la valeur pour les investisseurs et d'améliorer les résultats des traitements pour les malades en leur proposant des solutions innovantes.

Stratégie de croissance

Novartis a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires net d'USD 50,6 milliards et un résultat net d'USD 10,0 milliards, tandis qu'il a investi USD 9,1 milliards (USD 8,1 milliards hors charges pour perte de valeur et amortissements) dans la recherche et le développement.

Un chiffre d'affaires net d'USD 50,6 milliards en 2010

Basé à Bâle, en Suisse, le Groupe Novartis employait, au 31 décembre 2010, 119 418 collaborateurs équivalents plein temps, Alcon compris, et déployait ses activités dans environ 140 pays à travers le monde.

119 418 collaborateurs,
Alcon compris, dans le
monde

Décharge

Le présent document fait part de prévisions impliquant des risques connus et inconnus, des incertitudes ainsi que d'autres facteurs qui pourraient rendre les résultats réels matériellement différents des résultats futurs, des performances ou des réalisations annoncées ou impliquées dans de telles déclarations. Certains risques associés à ces déclarations sont résumés dans la version anglaise de ce texte, ainsi que dans le formulaire 20-F de Novartis AG, le plus récent formulaire soumis à la Securities and Exchange Commission (SEC) (autorité de régulation des marchés financiers des Etats-Unis). Le lecteur est invité à lire attentivement ces résumés.